

小红书账号认证审核标准

一、基本资质审核标准

(一) 主体信息

1. 认证资质的所有权人(商标注册人、网站主办单位、软件著作权人)为中国大陆企业时,需提供最新营业执照副本原件的彩色扫描件。
2. 营业执照仅可添加“仅限小红书入驻/认证使用”水印,且水印不可遮盖其资质内容。
3. 企业名称、营业期限(若为长期有效,只须填写正确的开始时间即可)、所在地、统一社会信用代码需与营业执照一致

注:

- 1) 若资质的所有权人为中国大陆以外的公司,账号申请公司在以下两种情形下,可视为资质的所有权人:①提供与该中国大陆以外公司的母子公司关系证明 ②提供该中国大陆以外公司授权其在中国全权代理的授权书;
- 2) 若资质的所有权人为个人,账号申请公司在以下情形可视为资质的所有权人:提供该个人授权其在中国地区全权代理的授权书、该个人手写签名的身份证/护照正反面复印件

(二) 品牌信息

1. 需上传商标注册证(已满3个月受理通知书)原件彩色扫描件(包含商标注册证正文页、核定使用商品/服务项目页、以及续展、转让、变更证明页等)。

注:

- 1) 若商标注册证非中文或英文,需提供中文或英文的翻译件并加盖商标所有人公

章。

2) 所提供商标注册证的品牌名称需与“账号名字”字符严格一致。若“账号名字”中包含中文和英文的品牌名,所提供商标注册证仅包含中文品牌时,需补充提供包含英文品牌名的商标注册证,反之亦然。

2. 账号名字必须为商标注册证商标名称/ICP 备案的网站名称/软件著作权证登记名称

3. 头像必须为品牌形象,LOGO 或企业商标、标识,头像不能包含人像和小红书官方形象,头像不能与知名商标近似,头像禁止含有政治敏感、涉黄涉暴等违法违规信息。

(三) 其他信息

1. 若账号认证内容为网站,需上传网站在工信部网站备案查询的截图,要求内容真实完整、清晰可识别,需加盖网站主办单位公章。
2. 若品牌账号认证内容为软件/APP,需提供软件著作权登记证书原件彩色扫描件,软件著作权证仅可添加“仅限小红书入驻/认证使用”水印,且水印不可遮盖其资质内容。

二、 品牌认证审核标准

(一) 品牌简介

客观真实描述品牌信息;禁止品牌简介含有歧义,侵害他人商标权益的信息;禁止品牌简介宽泛;禁止品牌简介和小红书官方账号混淆,禁止含有政治敏感、涉黄涉暴等违法违规信息。

(二) 行业类别

行业类别需符合营业执照经营范围。

(三) 认证公函

1. 认证公函应按照模板“官方认证申请公函”填写，同时加盖资质所有权人鲜章并由运营人本人签字。
2. 认证公函所加盖公章需为实体公章，不支持电子章、财务章、合同章。
3. 认证公函内“小红书账号名字”填写需与商标注册证名称/ICP 备案的网站名称/软件著作权证登记名称的字符严格一致，禁止添加“旗舰店”“官方账号”“所在地区”“类目”等字样。

三、 广告投放审核标准

(一) 行业类别

行业类别需符合营业执照经营范围

(二) 行业资质

需根据勾选的行业类别下方的“需要上传材料”的提示，上传相应资质的彩色扫描件

四、 常见问题

Q：如果输入社会统一信用代码后提示“该社会信用代码已被认证，不能重复认证”怎么办？

A：当前一个营业执照号只能申请一个品牌账号，如需认证多个品牌账号则需满足以下任意

一个条件：1.拥有多个分支机构的连锁企业；2.注册资本超过 1000 万人民币的大型企业，

含多个子品牌及业务线；3.官方合作伙伴。请发送您的营业执照彩色扫描件至

ba_feedback@xiaohongshu.com，我们将会对您的资质进行初步审核

Q：如果是中国大陆以外公司怎么办？

A：1.如果该品牌/商标注册主体是中国大陆以外公司，运营主体是中国大陆公司，则可以通

过线上流程申请，但需要在“商标注册证”一栏提供品牌持有方对运营主体在国内的全权代理授权书（不接受仅销售授权）2.如果品牌与运营主体均是中国大陆以外公司，则需将相关材料发送到 ba_feedback@xiaohongshu.com

Q：对小红书账号认证有疑问怎么办？

A：请发送邮件至 ba_feedback@xiaohongshu.com 联系我们，但为了不耽误您的认证申请，希望您可以先仔细阅读本文档上的信息。